

Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

Présents: Vanessa, Marie (en remplacement de Noel), Séverine, Sylvie, Laurence, Ophélie.

Ordre du jour :

1. Tour de table 15 min
2. Bilan sur les inscriptions => stratégie com 10min
2. Communication autour du lancement de la campagne Ulule - 30 min
3. Le point sur la newsletter - 20 min
4. Site Web - le point. Réflexion sur page d'accès restreint pour parents d'enfants inscrits - 20min
5. Retour sur l'évènement Pikinini - 5 min
6. Evènements à venir : ciné-citoyen, marche de Noel alternatif, marche mondial pour le climat - 15 m
7. Divers

1. Ouverture de la réunion

Tour de table.

Le point sur les inscriptions :

- 14 inscriptions fermes
- 3 inscriptions en cours (réflexion des parents/attente retour du CA pour 1 inscription)

Nous approchons de notre objectif d'atteindre 17 inscriptions. Si les inscriptions en cours ne se confirment pas, notre « cible » sera préférentiellement des enfants entre 4,5 et 5,7 ans à la rentrée, et/ou de langue maternelle anglaise.

L'objectif de la commission Com' évolue donc revu en conséquence. La priorité est donnée à la Com' autour du projet Ulule.

1. Ulule

Laurence a préparé sur Ulule notre projet de financement participatif, il est maintenant validé par Ulule et prêt à être lancé en un clic ! Important : avant les 5 premiers soutiens le projet est en ligne mais pas visible sur le site d'Ulule. **Nous avons 7 jours à partir du lancement pour obtenir les 5 premiers soutiens et être visible.**

La préparation de la Com' en amont permet de multiplier les chances de réussite des projets. Selon Ulule, c'est l'une des clés les plus importantes du succès d'une campagne. Les recommandations d'Ulule et les actions décidées sont les suivantes :

1) Un 1er email (ou coups de téléphone) à une poignée de personnes

Commencez "tout petit" pour vous assurer d'avoir très vite 5 soutiens sur votre projet ! Avant même de faire un mailing plus conséquent il faut déjà vous assurer que votre tout premier cercle est concerné, et prêt à faire en sorte que le compteur décolle. Car les soutiens suivants qui arriveront sur votre page seront d'autant plus prêts à s'activer qu'ils verront que d'autres l'ont fait avant eux !



Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

Action décidée pour garantir les 5 premiers soutiens: a minima les membres présents à la réunion de ce soir diffuseront l'info du lancement de la campagne à leur cercle restreint, personnes proches susceptibles d'aider (coups de tel, discussions, petit mail personnalisé).

2) Un bel e-mailing à TOUS vos contacts

Préparez un e-mail qui présente votre projet de façon personnelle. Pas trop long, avec juste ce qu'il faut d'infos sur le projet lui-même et sur les contreparties. Pour tout le détail, vos interlocuteurs se reporteront à votre page sur Ulule. Auprès de ce premier cercle, il y a finalement une seule info à faire passer : vous avez un projet, et vous avez besoin de vos proches pour un premier coup de main. Choisissez tous vos contacts proches : amis, familles, collègues-amis... Tant qu'il s'agit de vos contacts réels, n'hésitez pas : qu'ils embrayent ou non sur un soutien, ces contacts seront a priori contents d'avoir de telles nouvelles.

*Surtout, n'hésitez pas à leur demander de **faire passer le mot** : un ami qui diffuse votre message autour de lui et qui parle de votre projet sur son réseau social, sa boîte mail ou à la machine à café, vous aidera tout autant qu'un ami qui finance le projet. **Tant que vous n'avez pas atteint environ 20/30% de votre objectif de collecte, il est inutile de communiquer auprès du grand public** car ce ne sera pas suffisant engageant pour eux. Le monde appelle le monde donc si vous faites venir des inconnus sur votre page alors qu'il n'y a pas grand monde et que la jauge est encore basse, ça n'inspirera pas confiance...*

Actions décidées :

- Information de l'ensemble des adhérents via une réunion (et le compte-rendu) du lancement de la campagne Ulule et de la Com à faire autour d'eux (Laurence, organisation réunion : Ophélie)
- Préparation d'un Mail que les adhérents pourront personnaliser et adresser à leurs réseaux (Sylvie)

3/ Utilisez les réseaux sociaux

A partir de 20/30% de financement=> lancement de la campagne de communication via Facebook, Web, Newsletter

Newsletter : *encourager nos réseaux à faire passer le mot à leur propre réseau, c'est une démarche presque cruciale pour la visibilité de votre projet.*

Actions décidées :

- **Compléter la maillist de diffusion de la Newsletter par les contacts des adhérents** (Audrey)
- **Envoyer notre 1ere Newsletter à cette maillist, elle fera un lien vers Ulule**

Facebook: *Tenez régulièrement informés vos amis des évolutions de votre projet, de son financement, de vos contreparties... Partagez les news que vous écrivez sur votre page Ulule.*



Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

Tout le monde ne vous soutiendra pas forcément dès la première fois, mais se laisseront convaincre en vous voyant impliqué dans votre projet. Si vous vous sentez suffisamment à l'aise avec Facebook, prenez également le temps de créer une page dédiée ou un évènement pour votre projet. Vous pourrez ainsi y inviter vos amis et disposer d'une page fixe, regroupant toutes les infos (textes, photos du projet ou des contreparties, vidéos...) de votre projet. Ce sera un lieu de discussion et d'échange autour de votre idée. N'oubliez pas de pointer le lien vers votre page projet sur Ulule ! C'est là que vos soutiens pourront vous aider et choisir leurs contreparties. Toutefois, il y a des pièges à éviter. Ne spammez pas tout le monde en partageant votre lien à tout va sur le mur de vos amis ou sur des pages que vous suivez. Il est plus efficace de demander à sa communauté de partager le lien plutôt que de l'imposer sur leur page.

Actions décidées :

- **Rechercher sur Facebook tous nos adhérents ou personnes souhaitant recevoir la maillist – leur proposer d'être amis (Sylvie/Noel)**
- **Partagez sur Facebook régulièrement les news sur le projet sans spammer (Sylvie/Noel)**
- **Web : faire un lien vers Ulule, partager régulièrement des infos sur l'évolution du projet (Noel/Ophélie/Sylvain)**

4/ Le contact, le contact, le contact !

Parlez de votre projet autour de vous, à vos amis en prenant le thé, à vos collègues devant la machine à café, au restaurant en attendant l'addition... N'hésitez pas à imprimer des flyers ou affichettes afin de donner l'adresse de votre projet pour que les personnes rencontrées puissent se connecter tranquillement en rentrant chez elles. N'hésitez pas à décrocher le téléphone, à parler de votre projet de votre propre voix. Votre projet n'en aura que plus d'impact ! Le contact, le contact, le contact !

Actions décidées :

- **Imprimer l'adresse du lien Ulule et l'agrafer sur nos flyers (pour Marche de Noel Alternatif par exemple)**

5/ Presse et sites spécialisés / forums

*Contactez surtout la **presse locale**, toujours friande de projets proches des gens. Les **blogs spécialisés dans le domaine de votre projet** sont une mine d'or qu'il faut absolument utiliser. Les bloggers en vue sont des prescripteurs importants pour les passionnés du secteur. Ils sont en outre toujours à la recherche d'un sujet intéressant sur lequel rédiger un article, et ont parfois peu de temps pour le faire. Les **forums spécialisés** qui traitent du domaine d'activité de votre projet sont un bon moyen de faire connaître son existence à des passionnés. Vous pourriez par exemple y faire une courte présentation de votre idée, puis demander des conseils, des retours, ou de l'aide aux autres membres sur la manière de présenter le projet ou de le réaliser. Pensez à insérer un lien vers votre page projet Ulule. L'intérêt d'une telle*



Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

démarche est double : profiter de l'expertise des internautes et faire avancer votre collecte. Vous pourriez aussi y faire des rencontres très utiles pour la suite de votre projet ou pour agrandir l'équipe !

Actions décidées :

- **rédaction d'un communiqué de presse orienté Ulule** (Ophélie)
- **établir la liste des blogs spécialisés dans les domaines Montessori, création d'école, éducation alternative...** (Vanessa)
- **préparer un texte court et percutant de présentation de votre projet, que les bloggeurs pourront reprendre et publier sur leur blog** (Vanessa)
- **le moment venu, se répartir la liste et adresser le texte aux blogs avec message personnalisé** (tous)
- **établir la liste des forums** (Vanessa)
- **le moment venu, se répartir la liste et adresser des messages avec lien vers Ulule** (tous)

2. Rédaction d'une newsletter

Equipe en charge de la Newsletter: Séverine (rédaction), Pierre-Yann (illustrations), Vanessa, Sylvie et Isabelle (mise en forme, réflexion contenu...), Sylvain (diffusion)

Depuis la précédente réunion Com', deux réunions ont été organisées par l'équipe Newsletter :

- Pour rencontrer une connaissance de Vanessa (société Everythink) qui a fait une proposition de création d'une maquette pour notre Newsletter (valable également pour d'autres supports : journal de l'école, lettre d'information pour les adhérents) et de formation pour utiliser le logiciel gratuit (29400F+4500FX3 personnes formées)
- Pour travailler sur le contenu de la Newsletter en suivant les conseils d'Everythink

Des adhérents se sont proposé de prendre à leur charge ce devis. Cette proposition a été refusée par le CA qui a souhaité que l'association prenne à son compte la facture (création maquette + formation de la personne qui pilotera la mise en page de la Newsletter pendant l'année à venir). Cette décision s'appuie sur le fait que :

1. Personne au sein de la commission n'a la compétence pour la mise en page
2. Gain de temps énorme pour l'année à venir pour la commission
3. La newsletter est un support important pour communiquer sur Ulule, et donc nous espérons un retour d'investissement rapide
4. L'association a plus d'adhésions que prévu par rapport au budget prévisionnel, et donc budget dégagé car ces nouvelles adhésions permet de couvrir la facture

Discussion autour des paragraphes rédigés par Séverine à conserver/rédiger :

- L'Ecole ouvre !
- Aidez-nous : focus sur campagne Ulule
- Garderie : présenter l'option garderie retenue : horaires, coûts, lieu



Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

- Evènements à venir : Invitation à nous retrouver au Marche de Noel Alternatif au parc forestier
- Zoom sur : proposer un article, tutoriel ...
- ~~Nous y étions : retour photos sur la journée de la transition citoyenne, pm récréatif, Pikinini...~~

Sylvie a créé notre compte sur MailChimp.

Réflexion sur les grands titres du journal de L'Ecole (pour première maquette) et d'une lettre d'information aux adhérents, en vue de la création par Fleur d'une maquette avec plusieurs options.

Actions décidées :

- Séverine : finalisation de la rédaction / validation par les autres personnes du groupe de travail
- Pierre-Yann : création d'une ou plusieurs illustrations à envoyer à Fleur
- Sylvie :
 - organisation de la formation (contacts des personnes intéressées / fixer la date en lien avec Fleur...)
 - transfert à Fleur du logo, photos, texte, maillist compilées par Audrey, grands titres des différentes maquettes

3. Site Web - le point. Réflexion sur page d'accès restreint pour parents d'enfants inscrits

Le bureau a demandé à Sylvain de créer, en plus de la page d'accès restreint pour les parents d'enfants inscrits, une page d'accès restreints pour les adhérents.

La page d'accès restreint pour les parents d'enfants inscrits sera essentiellement alimentée par les éducatrices.

La page d'accès restreints pour les adhérents permettra aux adhérents d'accéder aux comptes-rendus de commission et docs partagés.

En l'absence de Sylvain, et en raison du temps déjà écoulé, ce point n'est pas abordé. Nous prendrons le temps de le traiter lors d'une prochaine réunion avec un ordre du jour moins dense. La réflexion sera alimentée par les retours sur les avancées faites sur la trame du « Journal de l'Ecole » et par les avis/besoins des éducatrices.

4. Evènements

Nous y étions :

Festival Pikinini sur le stand d'Enfance Pacifique : retour négatif. Du temps passé pour récupérer les badges, monter le stand, être présents et le public n'était pas au RDV sur le site, et encore moins sur notre stand. Nous étions très mal positionnés, en plein vent, en bord de mer. Tivoli démonté par le vent le dimanche... A l'avenir : ne participer à des évènements que si nous avons notre propre stand et que si c'est organisé longtemps à l'avance => meilleure visibilité.



Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

Planification et organisation des événements à venir:

- ✓ **Ciné Citoyen le jeudi 5 novembre à 18h à l'auditorium de la Province Sud**
« Quels enfants laisserons-nous à la planète » ?

Nous sommes invités à participer à cette séance :



- Présentation brève de L'Ecole Filante en introduction (3 min/Ophélie)
- Participation du débat en fin de séance (proposition aux éducatrices et à tous les membres de l'association)

- ✓ **Marche de Noël alternatif les 28 et 29 novembre au parc forestier**

Notre participation est retenue. Nous la maintenons pour communiquer sur la pédagogie Montessori, diffuser plus largement l'information de l'existence de l'école et informer le public sur la campagne Ulule !

Quelques infos pratiques:

- Installation en extérieur: 8h30 à 9h30
- Les horaires pour le public: 9h30 à 17h45

Chèques déposés au show Room de bioattitude.nc par Ophélie :

- 2 000 XPF destiné au Parc Forestier
- 5 250 XPF pour le partage des frais entre exposants (organisation musical, com...)

Le Père Noël viendra offrir un gouter bio aux enfants le samedi après midi après avoir écouté un conte du pacifique. L'idée des organisateurs est de faire un gouter partagé, ils prévoient pour le Père Noël de quoi gâter les enfants, par expérience, petits et grands aiment ce moment de partage, alors gâteaux et boissons bio sont les bienvenus au bon vouloir de chaque exposant d'en amener!

Le visuel de l'affiche est en cours, il est soumis à la Province Sud, les organisateurs ne peuvent pas faire ce qu'ils veulent. Le visuel et programme finalisés seront transmis début novembre pour diffusion => site web, facebook, newsletter

Action décidée: adresser un doodle à l'ensemble des adhérents pour organiser les permanences par tranches de 3h environ (Ophélie)

- ✓ **Marche mondiale pour le climat le 29 novembre**

Vanessa est malade et n'a pas pu participer à la réunion d'hier. Il est prévu un rassemblement familial et festif à l'Anse Vata. A 17h, les participants tourneront vers le Ciel un support coloré pour former un



Compte-rendu de réunion de l'Association Une Autre Ecole

Commission Com' - réunion du mardi 27 octobre 2015

Arc en Ciel. Le moment sera immortalisé via une photo aérienne. Vanessa suit le dossier et nous ferons un point lors de la prochaine réunion.

5. Autres : visuels + campagne d'affichage

Sticker : nous Pierre-Yann a prévu de travailler sur le sticker dans le courant de la semaine

Affiches et flyers : Marie met à notre disposition les impressions. Répartition entre les membres présents pour affichage à : Médiathèque, MDF, Médecins, magasins Bio, ...

Adressé le 1^{er} novembre 2015 à la Commission Com'.

